



いのうえ まさと  
井上 真里

身分

准教授

担当科目

グローバル・マーケティング論

最近の研究テーマ

・多国籍企業におけるグローバル・ブランドの展開と強化

・中小企業におけるローカル・ブランドのリージョナル化

主な著書・論文

・井上真里編著・大石芳裕・原田将・井上善美・古川裕康・唐沢龍也・原木英一『グラフィック グローバル・ビジネス』新世社、2020年6月刊。

・井上善美・井上真里「韓国における越境 EC の動向」淑徳大学『教育学部・経営学部研究年報』第2号、2019年3月刊。

・井上真里「国境を越えたブランド・アイデンティティの共有と発展 一千代むすび酒造の親会社—現地子会社関係を中心にして」日本流通学会『流通』No.43、2018年12月刊。

・大石芳裕編著『グローバル・マーケティング 零』白桃書房、2017年6月刊。

研究室番号

2号館 21156号室

オフィスアワー

金曜日 10:50-12:30

研究室電話番号

042-674-3585

E-mail アドレス

imasato001@g.chuo-u.ac.jp