

くま くら ひろ し  
熊 倉 広 志

**身分**

教授

**担当科目**

広告論 I、II、課題演習、演習 I～IV

**最近の研究テーマ**

マーケティング研究、広告研究、消費者行動研究

**主な著書・論文**

“Bayesian network analysis of fashion behavior,” *Advanced Researches in Classification and Data Science*, 2020, in press.

「ニューロマーケティングの現状、課題そして展望」『オペレーションズ・リサーチ』61(7)、5-12、2016。

「連続テレビ・ドラマに対する視聴者の脳波測定—初回視聴時の反応が以後の行動を説明できるか—」『企業研究』25、95-107、2014。

「顧客セグメンテーションのための分析手法とその効果—ID-POS データをもとにした事例—」『商学研究所報』42(5)、1-28、2011。

“Market Structure Analysis Using Birth and Asymmetric Growth of Products Based on a Mechanism of the 80/20 Law: Why and How the 80/20 Law Emerges” *Bulletin of the Institute for Commercial Sciences*, 42 (2), 1-51, 2010.

**研究室番号**

2号館 21201号室

**オフィスアワー**

火曜 6時限

**研究室電話番号**

042-674-3588

**E-mail アドレス**

kumakura@tamacc.chuo-u.ac.jp

**ホームページアドレス**

<http://c-faculty.chuo-u.ac.jp/~kumakura/>