



さ か い ま い こ
酒井 麻衣子

身分

准教授

担当科目

マーケティング入門、マーケティング・リサーチ、演習、課題演習

最近の研究テーマ

サービス業における消費者心理

主な著書・論文

- ・『SPSS 完全活用法ーデータの入力と加工 (第4版)』東京図書、2016 年刊
- ・「サービス業におけるスイッチング・バリアの先行指標と成果指標」『流通研究』第 14 巻第 2・3 号 (2012 年) ≪日本商業学会 2013 年度優秀論文賞 受賞論文≫
- ・「顧客維持戦略におけるスイッチング・バリアの役割—JCSI (日本版顧客満足度指数) を用いた業界横断的検討—」『マーケティングジャーナル』第 30 巻第 1 号 (2010 年)
- ・「サービス・リレーションシップの経時的研究—リレーションシップ構築のための顧客理解の試み」『マーケティング・サイエンス』第 16 巻第 1・2 号 (2009 年)
- ・「顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル —リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリアと顧客ロイヤリティの役割」『消費者行動研究』第 13 巻第 1 号 (2006 年) ≪日本消費者行動研究学会 優秀論文賞 受賞論文≫

研究室番号

2 号館 21214 号室

オフィスアワー

月曜 13:30～14:30

研究室電話番号

042-674-3601

E-mail アドレス

msakai@tamacc.chuo-u.ac.jp