

さくま ひでとし
佐久間 英俊

身分

教授

担当科目

マーケティング管理論Ⅰ・Ⅱ、演習Ⅰ、ベーシック演習、マーケティング研究Ⅰ(大学院)、演習Ⅰ・Ⅱ(大学院)、特殊研究Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ(大学院)、導入セミナー(大学院)

最近の研究テーマ

現代流通の理論的研究、ソーシャル・マーケティング、
情報化とマーケティング、チャンネル・パワーの研究

主な著書・論文

『グローバル競争と流通・マーケティング』(共編著)、ミネルヴァ書房、2018年。

『流通経済の動態と理論展開』(共編著)、同文館出版、2017年。

『流通・都市の動態と理論』(共編著)、中央大学出版部、2015年。

『商品の安全性と社会的責任』(共編著)、白桃書房、2013年。

『ロジスティクスと小売経営』(分担翻訳)、白桃書房、2008年。

研究室番号

2号館 21260号室

オフィスアワー

月曜日 17:00～18:00

研究室電話番号

042-674-3637

E-mail アドレス

sakuma@tamacc.chuo-u.ac.jp