



ぱく ぜ う
朴 宰 佑

身分

教授

担当科目

消費者行動論, 演習 I・II、ベーシック演習

最近の研究テーマ

五感への感覚的訴求が消費者行動に与える影響に関する感覚マーケティング研究

主な著書・論文

- “A Sound Brand Name: The Role of Voiced Consonants in Pharmaceutical Branding,” *Food Quality and Preference*, 104104 (In Press), 2020.
- “Turning the Other Cheek: Facial Orientation Influences Both Model Attractiveness and Product Evaluation,” *Psychology & Marketing*, 2020. <https://doi.org/10.1002/mar.21398>
- “Shivering for Status: When Cold Temperatures Increase Product Evaluation,” *Journal of Consumer Psychology*, 30(2), 314-328, 2020.
- “A Packaging Visual-Gustatory Correspondence Effect: Using Visual Packaging Design to Influence Flavor Perception and Healthy Eating Decisions,” *Journal of Retailing*, 95(4), 204-218, 2019.
- 「審美性知覚と消費者行動の接点」『マーケティングジャーナル』第 38 巻第 4 号, 2019 年。
- 「消費者行動における触覚経験の影響 ―ハプティック知覚に関する研究の展開と課題―」『流通研究』第 19 巻第 1 号, 2016 年。

研究室番号

2 号館 21211 号室

オフィスアワー

火曜日 11:00-12:00

研究室電話番号

042-674-3641

E-mail アドレス

parkjw2@gmail.com