



ほん じょう ゆう じ
本 庄 裕 司

博士(社会経済)筑波大学

身分

教授

担当科目

経営科学、企業経済学、演習

最近の研究テーマ

企業戦略と産業組織の実証分析。特に、アントレプレナーシップに関する実証分析。

主な著書・論文

- [1] Honjo, Y. (2000) Business failure of new firms: an empirical analysis using a multiplicative hazards model. *International Journal of Industrial Organization*, **18**(4), 557-574.
- [2] Honjo, Y. (2004) Growth of new start-up firms: evidence from the Japanese manufacturing industry. *Applied Economics*, **36**(4), 343-355.
- [3] Honjo, Y., and Harada, N. (2006) SME policy, financial structure and firm growth: evidence from Japan. *Small Business Economics*, **27**(4-5), 289-300.
- [4] Honjo, Y., Kato, M., and Okamuro, H. (2014) R&D investment of start-up firms: Does founders' human capital matter? *Small Business Economics*, **42**(2), 207-220.
- [5] Honjo, Y., and Nagaoka, S. (2018) Initial public offering and financing of biotechnology start-ups: Evidence from Japan. *Research Policy*, **47**(1), 180-193.

研究室番号

2号館 21222号室

オフィスアワー

木曜日 12:30～13:20

研究室電話番号

042-674-3642

E-mail アドレス

yhonjo@tamacc.chuo-u.ac.jp

ホームページアドレス

<http://c-faculty.chuo-u.ac.jp/~yhonjo/>