渡辺岳夫（わたなべたけお）

身分

教授

担当科目

スポーツ・ビジネス・チャレンジ演習Ⅰ・実習Ⅱ，スポーツ・ビジネス・プロジェクトⅠ，Ｊリーグ・ビジネス論Ⅰ・Ⅱ，総合講座【営業学入門】，総合講座【プロデュース論】

最近の研究テーマ

管理会計と組織心理に関する研究，スポーツスポンサーシップの効果に関する研究

主な著書・論文

(1) 渡辺岳夫（2019）「アメーバ経営システムの運用の継続企業と中止企業の比較：組織成員に対する心理的な影響メカニズムの多母集団同時分析」『管理会計学』第 27 巻第 1 号，pp. 35-55.

(2) 渡辺岳夫（2017）「会計情報と集約的効力感：アメーバ経営システムの効果に関する実証的研究」『原価計算研究』第 41 巻第 1 号，pp. 13-25.

(3) 「アメーバ経営システムの影響機能と経営理念」『会計』第 186 巻第 4 号，pp. 16-30，2014 年.

(4) 「影響システムとしての管理会計研究の新地平：ポジティブ心理学との融合を目指して」『原価計算研究』第 37 巻第 1 号，pp. 1-15，2013 年.

(5) 「ミニ・プロフィットセンター・システムの情報特性と人間心理」『会計』第 174 巻 第 1 号，2008 年.

研究室番号

2 号館　21269 号室

オフィスアワー

火曜日 1 限

研究室電話番号

042-674-3614

E-mail アドレス

wtakeo@tamacc.chuo-u.ac.jp

ホームページアドレス

http://c-faculty.chuo-u.ac.jp/~wtakeo/