



李 炅泰 (イ キョンテ)

身分
教授

担当科目
製品開発論

最近の研究テーマ
共有経済におけるマーケティングと消費者行動の研究

主な著書・論文

- ・「ボランティアシンプリシティがカーシェアリングサービスの利用意図に及ぼす影響～知覚便益の媒介機能を考慮して～」『流通』vol.49、2021 年 12 月刊。
- ・「コスモポリタニズムがバラエティシーキングとノベルティシーキングに及ぼす影響～最適刺激水準理論に基づく経験的研究～」『国際ビジネス研究』vol.12.no.2、2020 年 10 月刊(共著)。
- 「E サービス品質がインターネット・ショッピング・モールに対する満足と意図に及ぼす影響－顧客間ノウハウ交換との統合的分析－」日本流通学会『流通』Vol.45、2019 年 12 月刊。
- ・「消費者の自発的簡素と物質主義が生活満足度に及ぼす影響」『商品開発・管理研究』vol.16.no.1、2019 年 9 月刊。
- ・「ラグジュアリー消費における知覚価値と儉約志向の相互作用～ラグジュアリー・ブランド品を所有する日本人を対象に～」『多国籍企業研究』vol.11、2018 年 7 月刊。
- ・「A Memory Theory Perspective of Consumer Ethnocentrism and Animosity」『European Journal of Marketing』vol.51.no.7/8、2017 年(共著)。
- ・「Economic Nationalism and Globalization in South Korea: A Critical Insight」『Asian Perspective』vol.39.no.1、2015 年(共著)。

研究室番号
21105

オフィスアワー
金曜日 13:30-14:30

研究室電話番号
042-674-3545

E-mail アドレス
klee097@g.chuo-u.ac.jp

ホームページアドレス