



てらもと たかし
寺本 高

身分
教授

担当科目
マーケティング・チャネル論

最近の研究テーマ
消費者の買物行動と小売マーケティング戦略

主な著書・論文

- ・「“コストの低い”は消費者のロコミと購買を促すのか？— 小売店舗の価格イメージがロコミ行動と購買行動に与える影響 —」『マーケティングジャーナル』vol. 40 no. 2 2020年9月刊
- ・『スーパーマーケットのブランド論』千倉書房 2019年3月刊
- ・『小売視点のブランド・コミュニケーション』千倉書房 2012年10月刊（日本商業学会賞奨励賞受賞図書）

研究室番号
2号館 21213 教室

オフィスアワー
金曜日 9:00-10:00

研究室電話番号
042-674-3600

E-mail アドレス

ホームページアドレス